

附 1:

“金课堂” 评审标准

一、教学课件评选标准

评价维度	权重	评审指标	评价细则	分值
内容质量	35%	实用性	核心知识点完整，贴合企业实际需求与职工学习特点，能有效解决实际工作问题或技能难点，针对性强。	15
		科学性	内容准确，逻辑严谨，概念清晰，无知识性错误。数据、案例真实可靠，符合行业规范。	10
		前沿性	体现新知识、新技术、新工艺或行业新标准，具有一定的技术深度和前瞻性。	10
教学设计	30%	目标明确	教学目的与重难点突出，符合学员认知规律。	10
		结构合理	章节编排逻辑清晰，层次分明，循序渐进。	10
		互动性	设计启发性问题、课堂练习或讨论环节，引导学员思考，而非简单的知识罗列。	10
技术艺术性	25%	设计美观	版面布局合理，色彩搭配协调，字体字号统一，整体视觉舒适。	9
		媒体运用	恰当运用图表、图片、动画、视频等多媒体元素辅助讲解，化抽象为具体。	8
		规范性	文字精练，语言规范，引用资料注明出处。	8
创新与特色	10%	形式创新	在内容呈现、互动设计等方面有独特之处，可融入 VR、AR 等先进技术或新型教学理念。	5
		应用价值	课件易于推广，对同类课程的教学具有显著的参考和借鉴价值。	5

二、 教学教案评选标准

评价维度	权重	评审指标	评价细则	分值
规范性	25%	要素齐全	包含课程名称、教学目标、学习者分析、重难点、教学方法、教学资源、教学过程、课后作业、教学评价与反思等核心要素。	15
		格式统一	结构完整，排版清晰，文档规范。	10
设计科学性	35%	目标合理	教学目标清晰、具体、可衡量，符合岗位能力要求和学员实际。	15
		策略得当	教学方法选择合理（如案例教学、项目式教学、任务驱动等），能有效支撑教学目标的实现。	10
		过程优化	教学过程安排紧凑，时间分配合理，环节衔接自然，突出学生主体地位。	10
内容实用性	30%	内容选取	内容选取精准，理论联系实际，案例、任务或项目来源于真实工作场景。	10
		资源配套	能有效整合和利用各类教学资源（如课件、工具、设备、线上平台等）。	10
		评价设计	考核评价方式设计科学，能有效检验教学目标的达成度。	10
创新与推广价值	10%	理念创新	体现先进职业教育理念，在教学模式、方法或评价上有创新性设计。	5
		可推广性	教案设计完整、详实，具有示范性和可移植性，便于其他教师借鉴使用。	5

三、 网课（微课）评选标准

评价维度	权重	评审指标	评价细则	分值
教学内容与设计	35%	内容价值	内容聚焦核心知识点或技能点，结构紧凑。	15
		教学设计	遵循在线学习规律，节奏感强，有明确的引入、讲解、小结、考核等环节设计。	10
		目标达成	能高效完成预设的教学目标。	10
制作技术水准	30%	视频技术	视频分辨率不低于 1080p，画面清晰稳定，构图美观；录音音质清晰，无杂音，音量稳定。	10
		剪辑包装	剪辑流畅，转场自然；配有字幕、片头片尾、必要的动画特效和图文标注，增强信息传达效果。	10
		出镜要求	主讲人仪表得体，语言规范，富有感染力。授课环境整洁，光线充足。	10
教学效果与体验	25%	时长控制	单课时 15-45 分钟，单节微课时长宜为 5-10 分钟，符合线上注意力规律。	5
		感染力	讲解生动，富有吸引力，能激发学习者兴趣，避免照本宣科。	10
		教具运用	灵活运用实物演示、软件操作、动画模拟、虚拟仿真等手段辅助教学，直观易懂。	10
创新与特色	10%	形式创新	在授课形式、视觉呈现、互动设计等方面有创新突破。	5
		技术融合	运用新技术提升教学体验和效果，具有行业引领性。	5